



NOMBRE DEL CURSO O TALLER: Nuevos retos del Marketing Digital en el Sector Inmobiliario		
FECHA: Julio 2021 HORA: INICIO	DURACIÓN TOTAL 2 horas	DURACIÓN PARCIAL 2 horas
NOMBRE DEL PONENTES: Eric Lopez Pablo Portilla		
BREVE RESEÑA DE LOS EXPERTOS: Eric es el manager de Marketing Digital para la empresa TrueHome. Se ha desempeñado en varios puestos, enfocándose directamente a la rama para ayudar mejorar la productividad y utilidad de las empresas en las que ha trabajado		
SEDE: AMPI CDMX / TrueHome		
OBJETIVO Dar a conocer los nuevos retos y obstáculos a los que se enfrenta el sector inmobiliario y cómo atacarlos a través de una buena estrategia de marketing digital		
BENEFICIOS DE PARTICIPAR Conocimiento y enriquecimiento de las herramientas del Marketing Digital Nuevas técnicas de captación de clientes Adopción de diferentes herramientas para diferentes tipos de inmobiliarias y negocios inmobiliarios		